

Communiqué de presse

## **ISEKAI, quand le bus nous transporte vers un nouveau monde**

Mulhouse, le 18 septembre 2024

En septembre 2024, l'agglomération mulhousienne devient un portail vers un autre monde où l'intelligence artificielle et l'art sont omniprésents. Pour vivre une aventure captivante, suivez Noa, une gardienne dimensionnelle dans un voyage en bus sans précédent. Le nom de cette aventure : ISEKAI.

Jusqu'au premier trimestre 2025, rendez-vous sur la ligne 13 du réseau Soléa entre Morschwiller-le-Bas et l'hôpital Emile Muller, pour découvrir :

- des arrêts de bus transformés en portes d'entrée vers un monde virtuel et renommés pour l'occasion. Venez découvrir les œuvres artistiques originales qui les recouvrent.
- des bus relookés avec un habillage extérieur et intérieur pour plonger les passagers dans l'univers ISEKAI.
- un jeu en ligne inédit qui propose aux habitants d'aider Noa, personnage principal du jeu, dans sa mission et de remporter de nombreux lots.
- des événements et bien d'autres surprises...

Le projet ISEKAI a pour ambition de réenchanter l'expérience en bus en créant un lien plus sensible à ce mode de transport jugé utilitaire, mais pas suffisamment sympathique. Cette initiative innovante s'inscrit dans le cadre de la démarche LEMON®, le Laboratoire d'Expérimentation des Mobilités, doté d'un budget annuel de 50 000 € dédiés pour innover et géré sous la gouvernance tripartite de Transdev, du réseau Soléa et de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A).

Depuis deux ans, le projet cherche à améliorer l'attractivité du bus, notamment pour les jeunes de 17 à 25 ans. Il s'agit de créer une nouvelle expérience pour développer un lien affectif avec le bus et ainsi encourager son usage.

Une enquête (plus de 500 habitants ont répondu) réalisée au printemps 2023 a permis d'identifier les facteurs clés sur lesquels agir. Outre les questions pratiques comme la fréquence de passage et la localisation des arrêts, l'un des principaux freins identifiés est l'absence de rapport affectif au bus et le sentiment d'un réseau plus complexe. En effet, les personnes interrogées ont évoqué un mode de transport utile mais plus complexe d'accès qu'un tramway par exemple, dont la ligne est considérée comme mieux définie et facilement mémorisée. A la suite de cette étude, une série d'ateliers avec des habitants de l'Agglomération mulhousienne, animés en automne et hiver 2023, a permis d'identifier une vingtaine de pistes de solutions pour "recréer du lien" et améliorer l'expérience en bus.

Le projet ISEKAI découle de la piste retenue : “la ligne narrative”. L’objectif de cette expérimentation inédite est de réenchanter le trajet en bus en racontant une histoire qui permet d’identifier une ligne de bus pour mieux se l’approprier. Ce projet s’est construit en collaboration avec les habitants et plusieurs acteurs : “Impact Positif”, agence qui conçoit des services innovants, “Ben&Jo”, agence de communication créative, “Tizy”, agence web spécialisée en communication qui développe le jeu, et “JCDecaux”, spécialiste du mobilier urbain.

**Si vous aussi vous souhaitez jouer avec la réalité et la fiction, rendez-vous sur la ligne de bus 13 du réseau Soléa ou sur [isekai.solea.info](http://isekai.solea.info)**





## **A propos de Transdev**

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev permet à chacun de se déplacer chaque jour grâce à des solutions sûres, efficaces et innovantes au service du bien commun. Transdev transporte au quotidien en moyenne 12 millions de passagers, grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, et emploie plus de 102 000 femmes et hommes au service de ses clients passagers, confortant ainsi sa position de leader mondial du transport public. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises. Transdev est codétenu par la Caisse des Dépôts à 66% et par le Groupe Rethmann à 34%. En 2023, présent dans 19 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 9,33 milliards d'euros.

Plus d'informations : [www.transdev.com](http://www.transdev.com)

Contacts presse :

Gilles Elmoznino - gilles.elmoznino@transdev.com - 06 81 73 83 41

Sophie Geng - sophie.geng@transdev.com - 06 24 12 13 70

Olivier Le Friec - olivier.le-friec@transdev.com - 06 10 60 58 45

## **A propos de Soléa**

L'exploitation du réseau de transport urbain est confiée par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) à Soléa, filiale du groupe Transdev. 3 lignes tramways, 1 ligne tram-train, 23 lignes de bus, des services de transport à la demande et des navettes parcourent quotidiennement plus de 900 points d'arrêt répartis dans les 39 communes de l'agglomération mulhousienne avec en moyenne 115 000 voyages chaque jour.

Plus d'informations : [www.solea.info](http://www.solea.info)

Contact presse :

Matthieu Schoch - matthieu.schoch@solea.info - 06 99 08 74 43

## **A propos de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)**

Première agglomération du Grand Est, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) s'engage, en tant qu'Autorité Organisatrice des Mobilités, en faveur d'une mobilité plus durable au bénéfice des 280 000 habitants du territoire de ses 39 communes. En accord avec son Plan Climat Nouvelle Donne, m2A agit ainsi en faveur du développement et du verdissement des transports urbains et des modes actifs que sont les bus et tramways, avec l'acquisition de 44 bus biogaz et 5 bus électriques. Laboratoire européen des mobilités et pionnière en la matière, m2A a notamment mis en place le "Compte Mobilité m2A", une application multimodale innovante pour favoriser les déplacements de tous sur l'Agglomération.

Plus d'informations : [www.m2A.fr](http://www.m2A.fr)

Contact Presse :

Orlane Foucault - orlane.foucault@m2A.fr - 06 45 86 16 47